

DUPLICAT

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale
„Lapte Maresi Love Story”
14 februarie 2020 - 31 martie 2020**



Conform Art. 1, punctele (3) și (4), durata campaniei Lapte Maresi Love Story se prelungește până pe data de 30 aprilie 2020

Art. 1 – ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Organizatorii Campaniei Promoționale „Lapte Maresi Love Story” („Campania Promoțională”) sunt:

S.C. Maresi Foodbroker S.R.L. cu sediu social în Arad, Str. 9 Mai, Nr. 3, Jud. Arad, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J02/15/2012, cod unic de înregistrare RO7010354, cont RO44 RNCB 0074 0292 2180 0001 RON, deschis la B.C.R. Sector 3, reprezentată prin dl. Harald Bock, în calitate de administrator, denumită în continuare „**Organizator**”.

Activitățile legate sau implicate de aplicarea și/sau derularea dispozițiilor prezentului regulament vor fi executate de **S.C. Handsome S.R.L.** cu sediul social în Arad, Str. Episcopiei, Nr. 2, înregistrată la O.R.C. Arad cu nr. J02/527/2002, cod unic de înregistrare RO 14716531, cont RO50 BUCU 5752 5261 2511 RO01 deschis la Alpha Bank Arad și cont RO05 BTRL 0020 1202 1856 23XX deschis la Banca Transilvania Arad, reprezentată legal prin dl. Călin Coman în calitate de director general, denumită în continuare „**Agentia**”, sau prin subcontractanții acesteia.

(2) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei Promoționale (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

(3) Campania Promoțională va putea fi întreruptă de către Organizatori, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau în cazul modificării Regulamentului Oficial al Campaniei.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul www.laptemaresi.ro. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei Promoționale, având obligația de a anunța participanții în mod oficial prin publicarea pe site-ul www.laptemaresi.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare/schimbare la Regulamentul Oficial va deveni aplicabilă.

(5) Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Art. 2 – CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisă tuturor persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, având domiciliul/reședința în România.

La această Campanie Promoțională nu au dreptul să participe angajații societății S.C. Maresi Foodbroker S.R.L., ai societății S.C. Handsome S.R.L., ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei Promoționale, precum și rudele de gradul I și afiniile acestora, beneficiari sau rudele lor sau angajații oricăror companii implicate în desfășurarea Campaniei.

(2) Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament Oficial de către toți participanții la Campania Promoțională.

(3) Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor personale să intre în baza de date a Agenției, să fie prelucrate și folosite în viitor de către aceasta sau de către alte persoane juridice autorizate de către aceasta pentru a informa participanții cu privire la noile produse, oferte, campanii publicitare.

(4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment, însă revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresa Organizatorilor fără alte formalități sau plăți, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizatori pot fi folosite pentru a face publică premierea, însă doar în legătură cu prezenta Campanie Promoțională și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizatori a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.

(5) Organizatorii își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

(6) În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului, atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Art. 3 – DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania va începe în data de 14 februarie 2020 și se va încheia în data de 31 martie 2020.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe site-ul www.laptemaresi.ro și pe platformele de social media, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Premiul acestei Campanii trebuie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar, acel premiu nerevendicat ori necâștigat din cadrul Campaniei Promoționale nu mai este datorat de către Organizatori.

Art. 4 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

(1) Pentru a participa la această Campanie, este necesar ca participanții să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;

b) Participantul trebuie să completeze, în perioada Campaniei (14.02.2020 – 31.03.2020), formularul de înscriere de pe pagina web laptemaresi.ro, care să conțină datele personale, mesajul cerut, hashtag-ul campaniei (#LapteMaresiLoveStory) și o poză;

c) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă disponibilă pe teritoriul României: Orange, Telekom, Vodafone și Digi și o adresă de e-mail validă;

d) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționate în Art. 3 de mai sus;


e) Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată.

(2) În cadrul Campaniei „Lapte Maresi Love Story”, premiul constă în ecranizarea poveștii desemnate câștigătoare, realizată de o echipă de producție profesionistă prevăzută de Agenție, cu participarea directă a câștigătorilor.

(3) Alegerea câștigătorilor se va realiza prin intermediul unei comisii care va parcurge toate înscrierile și va lua o decizie în baza unei grile personale de evaluare.

(4) Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza participarea unei înscrieri la concurs pe motiv de neconcordanță cu tema concursului sau încercarea de fraudare a concursului.

(5) Datele de participare trebuie completate corect și complet, astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.



(6) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(7) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(8) Premiul acordat în cadrul Campaniei trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În caz contrar, premiul nerevendicat, necâștigat, invalid, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile de la anunțarea câștigătorului din cauza imposibilității de a contacta destinatarul sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament Oficial, nu mai sunt datorate de către Organizatori.

(9) Câștigătorul va fi anunțat la sfârșitul campaniei și se va afișa pe site-ul www.laptemaresi.ro.

Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Deliberarea pentru desemnarea câștigătorilor premiilor se va efectua în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei Promoționale.

(2) Deliberarea presupune folosirea unei grile personale de evaluare de către fiecare jurat.

(3) Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul www.laptemaresi.ro. Câștigătorii vor fi contactați și telefonic.

Art. 6 – CONDIȚII DE VALIDARE

(1) Participanții la Campania Promoțională trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în Art. 2 (Art. 2 – DREPTUL DE PARTICIPARE).

(2) Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

a) să poată să fie contactat în termen de 3 zile calendaristice de la data desemnării sale ca și câștigător;

b) în momentul contactării să declare datele personale (nume, prenume, adresa completă, telefon, email);

c) să expedieze prin fax sau email la numărul/adresa de email indicat/ă de Agenție în momentul contactării telefonice, o copie a unui act de identitate; acestea trebuie trimise în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice.

(3) În cazul în care participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului Regulament Oficial sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorii își rezervă dreptul de a-l invalida.

(4) Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul ales câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament Oficial sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

(5) Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

(6) Premiul din cadrul acestei Campanii nu este transmisibil.

Art. 7 – PREMIUL ȘI ACORDAREA ACESTUIA

(1) Premiul oferit în cadrul acestei campanii este ecranizarea poveștii de dragoste câștigătoare, cu cuplul câștigător în roluri principale, acompaniată de traininguri de specialitate pentru cuplul câștigător și organizarea unei premiere oficiale a filmului de scurt metraj. Nu se vor acorda premii în bani.

(2) Premiul este atribuit conform mecanismului descris la Art. 4 (Art. 4 – MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI) și va fi predat numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial.

(3) Câștigătorii premiului oferit în cadrul acestei Campanii Promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului și nici de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(4) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua plata în ceea ce privește impozite, taxe, cheltuieli.

(5) În ceea ce privește câștigarea premiului, ecranizarea poveștii câștigătoare, organizatorii vor suporta cheltuielile de cazare și cheltuielile de transport necesare pentru realizarea filmarilor. Acestea se vor stabili ulterior în funcție de perechea câștigătoare.

Alte taxe suplimentare vor fi suportate de către câștigător.

Perioada exactă pentru filmări se va stabili de comun acord cu agenția de producție.

(6) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiului.

(9) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 5 (Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR) premiul nu va fi predat.

Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat premiul și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 5 (Art. 5 – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR).

(10) Organizatorii nu vor suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiului.

Art. 8 – ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorilor.

(2) Situațiilor avute în vedere la Art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la Art. 8, alin. (1) și (2), Organizatorii nu mai au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la Art. 1 (Art. 1 – ORGANIZATORII ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI).

Art. 9 – LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ


(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de-o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 10 - TAXE

(1) Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabilă veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către



câștigătorii promoției. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către participant.

Art. 11 – PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

(1) Conform Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și a legislației conexe, cu modificările și completările ulterioare, Agenția (i) prelucrează datele cu caracter personal care îi sunt dezvăluite de către participanți în vederea participării la Campania Promoțională, cu bună-credință și cu respectarea drepturilor persoanelor ale căror date sunt prelucrate și în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare și (ii) aplică măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei alte forme de prelucrare ilegală.

(2) Următoarele date personale („Datele Personale”) vor fi colectate pe durata Campaniei Promoționale și utilizate în scopul desfășurării acesteia, de la toți participanții prin intermediul formularului de participare: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, fotografie, aspecte din viața personală. Prin participarea la Campania Promoțională și completarea Datelor Personale în formularul de participare, participanții își exprimă acordul explicit pentru prelucrarea Datelor Personale (inclusiv, dar fără limitare la colectarea, utilizarea și stocarea acestora) în scopul desfășurării prezentei Campanii Promoționale.

(3) Datele cu caracter personal sunt colectate online prin intermediul www.laptemaresi.ro și sunt preluate direct de la participanți.

(4) Datele cu caracter personal sunt prelucrate în mediul digital dar și tipărit, asigurându-se un nivel de securitate adecvat și vor fi păstrate timp de cel mult 60 de zile de la încheierea concursului.

(5) Prezentul regulament se completează cu prevederile din Politica privind confidențialitatea și Politica privind modulele cookie.

(6) Pe parcursul derulării concursului, la aceste date au acces: SC Handsome SRL în calitate de Agenție și membri juriului care va desemna câștigătorul. Toți aceștia prezintă garanții contractuale și angajamente de confidențialitate privind protecția datelor cu caracter personal.

(7) Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția Împuternicitului Agenției și a cazurilor în care Agenția trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

(8) Prin înscrierea la Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor cu caracter personal: nume și prenume, localitatea de domiciliu, imaginea și vocea, după caz, pot fi făcute publice, în cazul în care sunt desemnați câștigători, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislației în vigoare, și folosite în materiale publicitare de către Organizatori fără niciun fel de plată aferentă.

Participantul își poate retrage acest acord, printr-o cerere scrisă, în orice moment, fără să sufere prejudicii.

(9) Fiecare participant are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele lui cu caracter personal să fie prelucrate de Agenție, adresând în acest sens o cerere scrisă, semnată și datată, cu excepția cazurilor în care prelucrarea datelor este efectuată potrivit unor dispoziții legale în vigoare.

(10) Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți

într-un asemenea scop, dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției.

(12) Cererea participanților trebuie adresată în scris, prin e-mail la office@handsome.ro sau depusă personal la sediul Agenției Handsome din orașul Arad, str. Horia nr.3.

(13) Prezentul regulament se completează cu prevederile din Politica privind confidențialitatea și Politica privind modulele cookie.

Art. 12 - RESPONSABILITATE

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware);

b) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitatea de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației;

c) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului);

d) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizatori. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox versiunea minimă 2, Google Chrome 20), Sistem de operare Windows și MacOS;

e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitatea de a participa parțial sau integral la concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorii îl pot în mod rezonabil exercita;

f) Înscrierea online pe un alt site decât pe www.laptemaresi.ro, fapt ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizatori.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în privința premiului, precum și a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbări legate de implementarea concursului.

(4) Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Agenției toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa, numărul de telefon mobil, adresa de email și nr. cont bancar).



(5) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei sau care nu completează toate câmpurile obligatorii.

(6) Organizatorii își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

(7) Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat.

(8) Organizatorii și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru câștigătorii și/sau însoțitorii acestora care nu pot intra în posesia premiilor datorită unor motive de incompatibilitate medicală.

ORGANIZATOR

S.C. MARESI FOODBROKER S.R.L.
prin Harald Bock
S.S.

- urmează autentificarea -

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială **MEDRE**
Sediul: Arad, str. M. Stănescu nr. 1-3, jud. Arad
Licență de funcționare nr. 2420/2130/09.12.2013
Telefon: 0257/254526; Fax: 0257/270257

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 490
Data 19. FEB. 2020

REISZ-MEDRE ATTILA

-----În fața mea, notar public - notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:-----

-----**BOCK HARALD**, având CNP 1700415020013, domiciliat în municipiul Arad, str. Șelari, nr. 2, județul Arad, identificat cu cartea de identitate seria **AR nr. 719070/2015**, eliberată de SPCLEP Arad, în calitate de reprezentant al societății.-----

-----Care, după citirea actului a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat exemplarul original.-----

-----În baza art. 12, lit. b, din Legea nr. 36/1995 republicată,-----

-----**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**-----

-----S-a perceput onorariul în sumă de 50,00 lei, plus TVA în sumă de 9,50 lei, cu chitanța nr. 76069/2020.-----

NOTAR PUBLIC,
REISZ - MEDRE ATTILA
S.S. L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **REISZ - MEDRE ATTILA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

REISZ-MEDRE ATTILA
notar public

